

対面開催

自律型人材が実践する考え方と行動

日時 | 2025年5月22日(木) 10:00 - 17:00

ねらい

- 1 目の前の仕事に主体的に取り組む、やりがいを見出す
- 2 成果や成長を生み出す行動を理解する
- 3 新たな一歩を踏み出すための行動を考える

WEBサイトから
お申込みください

IRC セミナー

検索

講師

株式会社アクビー 代表取締役
NPO法人ブランディングポート 代表理事あん どう かなで
安藤 奏 氏

“若い世代の自律を育む実践家”として、年間3,500人以上の新入～若手社員に向けた能力開発支援に携わる。NPO法人ブランディングポートでは大学生のキャリア支援を行い、独自の経験学習プログラム「B-CAMP」を開発。実践の場と内省支援を提供、若者の自律を高める社会貢献活動にも取り組む。

幼少期から高校までTV・CMなどでの俳優活動を行う異色のキャリアをもつ。大学卒業後は、株式会社オリエンタルランドに入社し、テーマパークビジネスの飲食施設責任者として、施設運営やキャスト教育など店舗マネジメントを行い、店舗CSを飛躍的に向上させる。人事部へ異動後は、人事制度改革プロジェクトに参画し、全社の人材要件の策定や要件を基にした育成体系の設計・運用を内製で刷新し、社内表彰を受賞。



セミナー内容

1. 「自律型人材」とは

- 自律型人材とは
- なぜ今の時代に自律型人材が求められるのか
- 自律型人材に求められる要件とは
- 自律型人材チェックリスト

2. 自律型人材の考え方

- 主体的に意味を見出すジョブ・クラフティング
- ジョブ・クラフティング3つの工夫
- ジョブ・クラフティング診断
- 認知クラフティング
(仕事の意味や意義を捉えなおす)
- 関係クラフティング
(人との関係を強化・構築する)
- 業務クラフティング
(仕事そのものを創意工夫する)

3. 自律型人材の行動

- 経験学習モデルとは
経験から学んで成長する人とそうでない人の違い
①経験→②内省→③概念化→④実験
- 4つの経験学習スタイル
(試行型・適応型・発散型・同化型)
- 経験学習の3つの壁
- ①経験と④実験
経験が持つ意味・経験のサボター(妨害者)を知る
自己効力感の高め方
巻き込み(コラボレーション)の方法
- ②内省と③持論化
内省の具体的な方法・持論化に求められる思考
経験学習を習慣化するコツ

4. まとめ

- アクションプランの作成

受講料 | IRC会員 24,200円(税込)

※お1人あたり | 会員以外 35,200円(税込)

※昼食のご用意はございません。(会場内での飲食は可能です)

会場 | 愛媛農協学園

(松山市東野4丁目227-2)



(会場地図)

セミナーの最新情報は WEBサイトを ご覧ください



お申込方法

- WEBサイトのお申込みフォームでお申込みください。
- 請求書は開催日の2営業日前からメールにてお送りいたします。

留意事項

- キャンセルのご連絡は開催日の3営業日前の午後5時までお願いいたします。この時刻を過ぎてのキャンセルについては、受講料を頂戴いたしますのでご了承ください。
- 定員になり次第、締め切らせていただきます。
- 最少催行人数に満たない場合は開催を中止することがございます。
- 同業者の方は申込みをお断りすることがございます。あらかじめご了承ください。
- 会場を変更した場合、受講者もしくは申込書責任者へメールでお知らせします。ホームページにも詳細を掲載いたしますので来場前に必ずご確認ください。

会場のご案内



会場 | 愛媛農協学園

(松山市東野4丁目227-2)

※予告なく会場は変更する場合がございます

※会場内での飲食は可能です。

近隣に飲食店がございませんので、昼食はご持参いただくことをお勧めします。

《関連セミナーのご案内》

開催日	セミナー名/講師	セミナー内容	受講料 (税込)
8/26 (火) 10/22 (水)	【若手社員ステップアップセミナー】 2回シリーズ Alive 代表 川北 麻紀氏	【第1回】仕事の進め方・タイムマネジメント向上 1. 今、若手ビジネスパーソンに求められていることとは 2. 成果が上がる仕事の基本 徹底理解 3. 限りある時間を有効に活用するタイムマネジメント 4. 自分を信じて前進し続けよう 【第2回】コミュニケーションと「報・連・相」の具体策 1. 若手社員に求められるコミュニケーション 2. 職場コミュニケーションの基本 「報・連・相」の重要性を理解する 3. 「報告」の徹底で信頼を勝ち取る 4. こまめな「連絡」が周囲との繋がりを強化する 5. 「相談」は自分を成長させるチャンスの場合 6. 自ら成長し続ける人材を目指す	会員48,400円 一般59,400円 ※昼食のご用意は ございません。
11/14 (金)	【フォロワーシップ養成講座】 周囲から信頼され、 チームの成果に貢献する! HRBC株式会社 コンサルタント 安川 光 氏	1. フォロワーシップとは 2. フォロワーシップを高める 3. チームの成果に貢献する 4. チームにポジティブな影響を与える 5. 信頼されるフォロワーとなるために	会員24,200円 一般35,200円 ※昼食のご用意は ございません。

お申込み・
問合せ先

株式会社いよぎん地域経済研究センター

[担当 企画人材開発部]

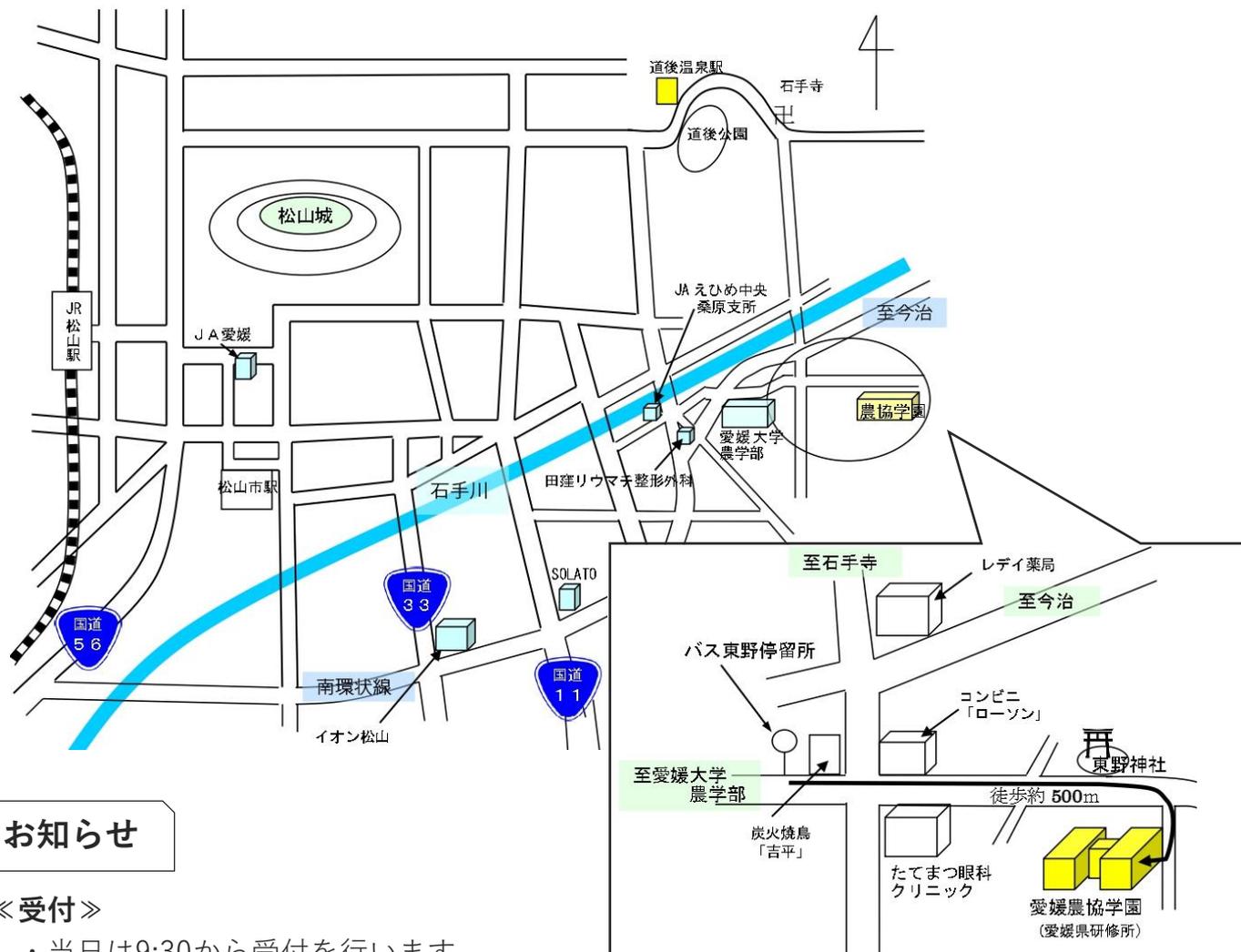
愛媛県松山市湊町4丁目4-3

ビジネスセミナー専用 TEL 080-2990-1207/E-mail seminar@iyoirc.co.jp

セミナー受講のご案内

会場所在地

会場：[愛媛農協学園](#) (〒790-0903 愛媛県松山市東野4丁目227-2)



お知らせ

＜受付＞

- ・当日は9:30から受付を行います。
- ・受付 (9:30～) で会社名とお名前をお伝えください。

＜昼食＞

- ・昼食のご用意はございません。
- ・セミナー会場内での飲食は可能です。
- ・近隣に飲食店が少ないため昼食のご持参をお勧めします。

＜喫煙・休憩場所＞

- ・会場建物1階に喫煙所、2階に自動販売機がございます。

＜駐車場＞

- ・**学園来客者用の駐車場** (無料) をご利用ください。

