

4回シリーズ

オンラインセミナー

Zoom配信

# 【実践！ビジネスモデルの作り方講座】

## ～新しいビジネスを“カタチ”にする～

開催日 | 2023年7月25日(火)・8月23日(水) ※お申し込み締め切り日  
9月19日(火)・10月24日(火) 7月18日(火)

ねらい

- 1 事業を構想・創造するための「ビジネスモデル」の基本を理解する
- 2 ビジネスモデルの全体像や勘所を体験的に学ぶ
- 3 自社の新しいビジネスを“カタチ”にするためのノウハウを身につける

本セミナーは、事例を使ったグループ討議や実践課題などを盛り込み、知識としての理解だけでなく体感的にビジネスモデルを理解できるようになる全4回のプログラムです。

講師

株式会社STAGE

いわ さき しん や  
岩崎 真也 氏

大学卒業後大手アパレル小売業を経て、1997年テンプスタッフ株式会社に入社。社内ベンチャー制度による新規事業責任者、グループ企業の代表取締役、執行役員等を歴任し、2018年に組織開発領域のコンサルタントとして独立。

「なんでも言える、チャレンジできる組織づくり」を支援し、様々な研修や対話の場を提供している。



WEBサイトから  
簡単にお申し込みいただけます

IRC セミナー 検索

※定員24名

セミナー概要

開催時間 各13:00～16:00 ※Googleスライドを使用します。

- 第1回** 7/25 (火) 「ビジネスモデルを理解する」  
→事業（ビジネス）を見るための視点としてのビジネスモデルを理解する
- 第2回** 8/23 (水) 「顧客視点を身につける」  
→リアルな“顧客視点”で価値創造を実現する
- 第3回** 9/19 (火) 「自社の強みからビジネスチャンスを見つける」  
→社会の変化と自社の強みからビジネスチャンスを見つけ出す
- 第4回** 10/24 (火) 「新しいビジネスをカタチにする」  
→アイデアをビジネスモデルとして磨き上げる

※事後課題と講師のフォローで自社のビジネスモデル構築をサポートします。

新規事業を開発するために土台となるのは「ビジネスの全体像や構造」を見抜く力です。そして、ビジネスの全体像を俯瞰できるようにしたものが「ビジネスモデル」であり、その代表的なフレームワークが「ビジネスモデルキャンパス」です。

本セミナーでは、このビジネスモデルキャンパスを描けるようになることを目指していきます。ビジネスの全体像や構造をつかめるようになり、経営者目線でビジネスを見ることができるようになります。

事業開発を担当する方だけではなく、すべてのビジネスパーソンにとって役に立つ内容となっています。

受講料 | IRC会員 48,400円(税込) 開催方法 | WebミーティングシステムZoom  
| 会員以外 53,900円(税込) ※1人につき1台のPCが必要です。  
※4回シリーズ合計(お1人あたり) (スマートフォンやタブレットでの参加はご遠慮ください。)  
※Webカメラとマイクのご用意をお願いいたします。

セミナーのお申し込み・最新情報は **WEBサイト・SNS** をご覧ください



開催日／テーマ	セミナー内容
<b>第1回 7/25 (火)</b> <b>「ビジネスモデルを理解する」</b> 事業（ビジネス）を見るための視点としてのビジネスモデルを理解する	1. 今の時代に求められる“事業創造”とは 2. ビジネスモデルとは何か？ 3. 事業全体を俯瞰できる「ビジネスモデルキャンバスとは」 ● ビジネスモデルキャンバスを作ってみよう <b>■実践ワーク「自社のビジネスモデルキャンバスを作成する」</b>
<b>第2回 8/23 (水)</b> <b>「顧客視点を身につける」</b> リアルな“顧客視点”で価値創造を実現する	1. ビジネスモデルの理解を深める 2. 顧客視点で提供価値を創造する ● 顧客が嬉しいと感じること／いやだと思いう状況 ● 価値提案シートの作成 3. 事例から学ぶ事業創造とイノベーション ● なぜAmazonは、わずか25年で50兆円を超える規模に成長したのか？ <b>■実践ワーク「自社のお客様に真のニーズをヒアリングしてみる」</b>
<b>第3回 9/19 (火)</b> <b>「自社の強みからビジネスチャンスを見つける」</b> 社会の変化と自社の強みからビジネスチャンスを見つけ出す	1. 外部環境の変化がもたらす影響を知る 2. 自社の強みを活かして環境変化に対応する ● SWOT分析を活用して自社の環境を整理する 3. 事業アイデアを生み出すための「良い模倣」とは？ <b>■実践ワーク「自社のSWOT分析の完成と新事業のアイデア出し」</b>
<b>第4回 10/24 (火)</b> <b>「新しいビジネスをカタチにする」</b> アイデアをビジネスモデルとして磨き上げる	1. 自社の新規事業を構想する 2. グループ討議でビジネスモデルを磨き上げる ● 新事業アイデアのビジネスモデルキャンバスづくり 3. 学びを自社に活かしていく

## お申込方法

WEBサイトから簡単にお申し込みいただけます！

IRCセミナー 検索

スマートフォンの方はこちらから



- WEBサイトのお申し込みフォームからお申し込みください。
- 7月24日（月）までに請求書に記載している弊社口座にお振込みください。

## 留意事項

- **本セミナーはオンラインセミナーです。**
- 1人1台のPCをご用意ください。※Webカメラ・マイクが必要です。
- **周りを気にせず話せる環境からご参加ください。** PCを使ったディスカッションやグループワークを行います。
- 有線LANケーブルに接続しての受講をお勧めします。
- **Googleスライドを使用します。** ご不明点がありましたら、ご遠慮なくお問合せください。  
※事前にご準備ください。Googleスライドは、Googleアカウント（無料）があれば使用できます。
- 開催日の5日前を目途にテキストおよび受講案内メールをお送りいたします。
- **テキスト発送後のキャンセルについては、受講料を返金いたしかねます**のでご了承ください。
- 定員になり次第、締め切らせていただきます。
- 最少催行人数に満たない場合は開催を中止することがございます。
- 同業者の方は申し込みをお断りすることがございます。あらかじめご了承ください。

お申込み・  
問合せ先

株式会社いよぎん地域経済研究センター

[担当 渡邊 / 川尻 / 芳野]

愛媛県松山市湊町4丁目4-3

TEL 089-931-9705 / FAX 089-931-0201 / E-mail seminar@iyoirc.co.jp

