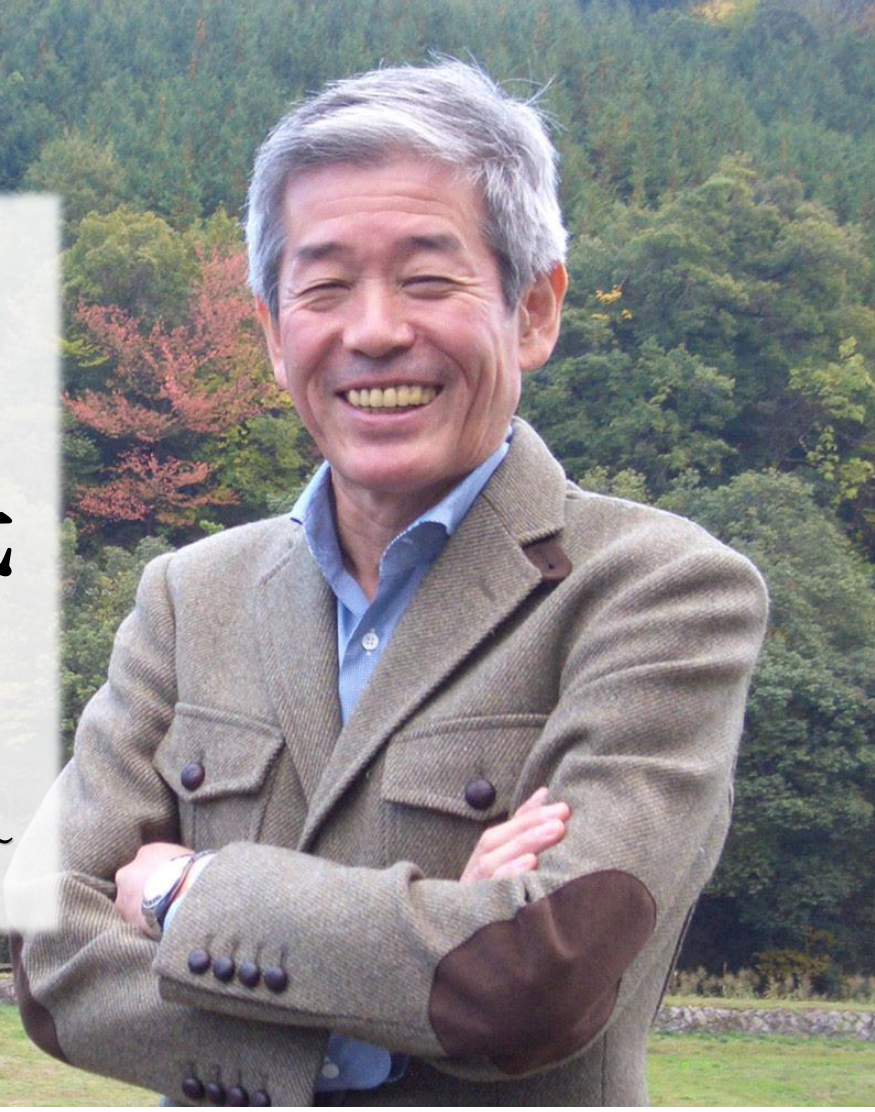
いよぎん地域経済研究センター

IRC会員限定　夏季講演会

奇跡の酒「獺祭」蔵元
旭酒造株式会社　会長

桜井 博志 氏



演題

ピンチはチャンス！

～山口の山奥の
小さな酒蔵だからこそできたもの～

講演要旨

山口の山奥の小さな酒蔵である旭酒造。日本酒「獺祭（だっさい）」が純米大吟醸の販売量で日本一となり、アメリカやヨーロッパなど、世界24の国と地域への輸出拡大を果たした体験、逆境をチャンスに変えて成功した体験談

開催日時　2021年 8月27日（金）
15:00～16:30

会場　ANAクラウンプラザホテル松山
本館４階　ダイヤモンドボールルーム
松山市一番町３丁目2－1
TEL：089-933-5511

参加費　無料
※事前申し込みが必要です（裏面参照）

【お申し込み・お問い合わせ】
株式会社いよぎん地域経済研究センター（担当：渡邊・川尻）
TEL:（089）931-9705　FAX:（089）931-0201　Eメール:seminar@iyoirc.co.jp

桜井 博志 氏　プロフィール

1950年　山口県周東町の酒蔵の長男として生まれる
1973年　松山商科大学経営学部卒業
　同時に西宮酒造株式会社（日本盛）入社
1976年　同社退社、旭酒造株式会社入社
1979年　同社退社、石材卸業・桜井商事設立
1984年　旭酒造株式会社代表取締役就任
1988年　日本青年会議所玖西JC理事長
1990年　日本青年会議所山口ブロック協議会会長
　同年「獺祭」発売
1999年　地ビールレストラン開店するも3カ月で閉館
　杜氏制度を廃止し社員による酒造りへ
2014年　日経BP社　第13回 日本イノベーター大賞　優秀賞受賞
2015年　「世界に誇るべき ニッポンの100人。」Pen 2015年4/15号
2016年　第41回 経済界大賞　優秀経営者賞受賞
　旭酒造株式会社会長就任
2017年　旭酒造ホールディングス株式会社設立（7月）同社長就任

会場の新型コロナウイルス感染防止対策について

皆さまに安心してご参加いただけるよう、会場では以下のとおり対策を徹底いたします。

- ご利用前の会場消毒
- 空調システムによる換気強化、定期的な空気の入れ替え
- 受付台・演台に飛沫防止用アクリルパネルを設置
- 会場内のソーシャルディスタンス確保
- サーマルカメラによるご参加者の検温
- ホテル全出入口・ホテル各施設にアルコール消毒液設置
- スタッフのマスクの着用 検温・健康チェック
- ドアノブ、ボタン、手すり、トイレ等、パブリックスペースの定期消毒

聴講のお申し込みについて

■ 夏季講演会はWEBサイトからお申込みいただけます　IRC　夏季講演会　検索

■ Eメールの場合は　seminar@iyoirc.co.jp

■ FAXの場合は下記の必要箇所にご記入の上、お申し込みください。（FAX　089-931-0201）

貴社名			会員番号 宛名の下にある7桁の番号をご記入ください	
ご住所	〒			
ご連絡先	TEL	（　　）　　－	FAX	（　　）　　－
受講者	お役職名	ご芳名	メールアドレス※必ずご記入ください	

【個人情報の取り扱いについて】
ご記入いただいた個人情報は、当社業務の範囲内でのみ使用いたします。個人情報を当社より第三者に提供することはございません。
また、本講演会の様子はWeb等の媒体に掲載する可能性がございます。これらについて、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。

【お申し込み・お問い合わせ】
株式会社いよぎん地域経済研究センター（担当：渡邊・川尻）
TEL:（089）931-9705　FAX:（089）931-0201　Eメール:seminar@iyoirc.co.jp