

中堅社員に求められる役割と 戦略的コミュニケーション

日時 | 2021年7月13日(火) 10:00-17:00

場所 | 伊予銀行本店南別館2階「セミナールーム」(松山市三番町5丁目10-1)

ねらい

- 次期リーダーを担う中堅社員に求められる役割を理解する
- 上司を支え、部下・後輩を育てるコミュニケーションを学ぶ

対象者

- 次期リーダー、中堅社員の方
- 上司や部下・後輩双方とのコミュニケーションを円滑にしたい方

講師

株式会社ワークセッション

代表取締役 すずき 鈴木 たいし 泰詩 氏

リクルート主要都市総代理店で総務長として新卒・キャリア採用活動や社内人事マネジメント、社外顧客向け採用、従業員教育セミナー運営に携わる。その後、経営企画室の室長として組織全体の運営に従事したのち2007年に独立。

現在は、企業の採用・育成・評価制度構築を支援する中小企業向け人事コンサル業務のほか、大手学校法人や財団法人など様々な組織に対して階層別スキル研修の開発及び登壇業務を行う。また、マーケティング(理論、戦略、分析など)も専門分野であり、業績向上に繋げるための現場視点・受講生視点に立った指導を得意とする。



セミナー内容

1. 中堅社員に求められるSHOULD/CAN/WANT

- 仕事に求められる3要素とは
～SHOULD・CAN・WANT～
- 中堅社員が意識すべき「WANT」のポイント
- 見落とされがちな「SHOULD」に関する2つの業務領域

2. あなたはリーダー？それともマネージャー？

- リーダーシップとマネジメントの違い
- インフォーマル(役職や権限によらない)リーダーシップと
フォーマル(役職や権限による)リーダーシップ
～インフォーマルリーダーが求められる時代背景とは～
- リーダーシップはどこに存在するのか
～理想の先輩像からリーダーシップの根幹を探る～

3. ミドルダウンコミュニケーション

～部下育成に必要な戦略的コミュニケーション～

- 部下後輩の継続行動支援
～現状のOJTと本来あるべきOJT～
- 継続行動の阻害要因とその打開策
 - ①納得感のある動機づけ手法
 - ②継続的な承認手法
 - ③具体的な行動支援手法(ティーチングとコーチング)

4. ミドルアップコミュニケーション

～フォロワーシップ3次元モデル～

～上司プレゼンに必要な社内マーケティング～

- フォロワーシップの3次元モデル
 - ①自分のことができない人にフォローされたくない!
 - ②真のフォロワーシップとは?
～上司にとってただの実行者か真のパートナーか～
 - ③上司フォローの3原則
 - ④他部署連携における5つの障壁と2つの打開策
- ビジネス生物学から読み解く社内営業のヒント

● 講師からのメッセージ ●

中堅社員には組織目標の達成が大きなミッションとして与えられますが、そこばかりに目が行くと、組織として短期的な成果は出せても、持続可能な組織に成長させることはできません。中堅社員は組織の上層(監督職や管理職)にも下層(一般層)にも直接的に働きかけをすることができる唯一の存在です。

本セミナーでは、上層・下層への働きかけ方の違いを明確に理解し、実践的なテクニックを学びます。中堅社員が成長すれば、その影響は全体に行き渡り、組織も成長します。また、中堅社員自身の活躍の範囲も広がり、様々な方向からキャリアアップの道筋を描くことにも繋がります。

受講料

I R C 会 員 | 17,600 円 (税込)

会 員 以 外 | 23,100 円 (税込) ※お1人あたり、含昼食代

松山市の助成金制度のご案内

松山市内に事業所を有する中小企業又は中小企業団体は、受講料の一部について補助を受けられる場合がございます。
申請は研修日前日までに済ませてください。

詳細につきましては、**松山市地域経済課**へお問い合わせください。TEL 089-948-6783

お申込み方法

- 下記の申込書にご記入のうえ、FAXまたはメールにてお申込みください。
- 開催日の前日までに請求書に記載している弊社口座にお振込みください。
※領収書は発行致しません。
- 当日キャンセルの場合は、受講料は返金致しかねますのでご了承ください。
なお、**キャンセルの場合は前日の午後3時までにご連絡ください。**
※前日が土日、祝祭日の場合はその前日となります。
- 定員（36名）になり次第、締め切らせていただきます。
- 最少催行人数に満たない場合は開催を中止することがございます。
- 同業者の方は申込をお断りすることがございます。あらかじめご了承ください。

WEBサイトからも
お申込みいただけます

受講申込書 兼 受講票

※注意 受講票は発行しておりません。本申込書は受講票を兼ねております。

2021年7月13日（火）開催		中堅社員に求められる役割と 戦略的コミュニケーション	
◆該当する方に○をつけてください。		I R C 会 員 ・ 会 員 以 外	
貴社名		修了証が必要な場合は右枠内に ○をつけてください。→	
業種		取引店名	伊予銀行 支店
ご住所	〒		
ご連絡先	TEL :	E-mailアドレス	
	FAX :		
お申込 責任者	(お名前) (所属) (役職)		
受講者名	お名前	所属	役職 年齢

ご記入いただいた個人情報は、セミナーに関する用件に限り利用いたします。それ以外の目的では利用いたしません。

お申込み・
問合せ先

株式会社いよぎん地域経済研究センター（担当 渡邊 / 川尻 / 芳野）

愛媛県松山市三番町5丁目10-1(伊予銀行本店南別館4階)

TEL 089-931-9705 / FAX 089-931-0201 /E-mail seminar@iyoirc.co.jp