

Ｊ２昇格の夢 実現へ!! 新生「愛媛ＦＣ」効果は 17 億円

Ｊ２「愛媛ＦＣ」の存在効果

ＩＲＣが愛媛県産業連関表（2002 年）などを使って推計した結果、Ｊ２加盟初年度の「愛媛ＦＣ」効果は、経済効果の 13 億 9 千万円と ＰＲ効果 2 億 88 百万円を合わせた 16 億 78 百万円となった。

経済効果は約 14 億円

経済効果 13 億 9 千万円の内訳をみると、競技場改修などのハード面の整備に加え、県内での観客（１試合当たりの観客動員数は 5 千人と仮定した）などの消費支出等を積み上げた直接投資額は 7 億 44 百万円となった。また、直接投資が原材料の供給などを通じて、関連する他の産業の生産にも波及する一次波及効果が 2 億 77 百万円、さらに直接効果と一次波及効果によって生み出された雇用者所得が消費に回されることにより生産が誘発される二次波及効果が 3 億 69 百万円となった（なお、愛媛ＦＣの選手などの所得はチーム支出に帰属するため、一次雇用者所得と同様に、これに基づく消費は二次波及効果とした）

また、これらの生産誘発効果はそれぞれの産業の雇用創出にも影響を及ぼすが、今回の就業者誘発効果は 143 人と算出された。愛媛県内の 1 事業所あたりの従業者数は 8.2 人（2001 年事業所・企業統計調査報告）であるから、17 社の事業所が新設されたのと同じ効果があるといえる。

ＰＲ効果は約 3 億円

全国ネットのスポーツ番組では、Ｊ２の試合結果が必ず紹介されている。Ｊリーグではチームの呼称を「地域名＋愛称」としているため、

「愛媛」が全国で露出する機会が増えることになる。これを ＰＲ効果と定義した。仮に、キー局に ＣＭ料を支払って「愛媛」を全国に ＰＲした場合、ＣＭのスポット単価を 1 回 1 百万円と仮定すると、2 億 88 百万円の費用がかかる（@1 百万円×キー局 6 局×48 試合）、したがって、同額の値打ち（ＰＲ効果）があると考えることができる。

地域活性化効果

その他にも、数字に現れない県内への活性化効果がある。

地元で行われるホームゲームは、「2 週間に 1 回のお祭り」として、地域に元気、夢、希望、感動を与えることができ、「まちおこし」としての役割を果たせる。

また、観光振興へのプラス効果も期待できる。松山市では、17 年度から国（総務省）の支援を受け、3 カ年計画で「地域再生マネージャー事業」に取り組んでいる。サッカーを含めたスポーツ競技人口・交流人口の拡大によって地域活性化を目指すものである。

さらに、Ｊリーグのプロサッカーチームが誕生することで、サッカー人口が増加し、県内チームの戦力底上げも期待できる。

おわりに

今回の調査にあたっては、愛媛ＦＣをはじめ、多くの方々にご指導いただきました。この場を借りて、お礼申し上げます。

（薬師神 正浩）

図表1 投資・消費支出額の一覧

分類	支出項目	総支出額 (百万円)	算出根拠
事前投資	県総合運動公園陸上競技場改修費用	421	愛媛県予算より
	(小計)	(421)	
チーム県内消費	ホームゲーム開催費	12	警備費、競技場使用料、ボランティア弁当等
	グッズ商品仕入費	12	県内業者からの仕入
	広告宣伝費	8	広告宣伝費、チケット販売促進費
	スクール経費	35	サッカースクール運営費
	その他経費	15	事務所経費、業務委託費用等
	(小計)	(82)	
相手チーム県内消費	移動費	5	バス貸切:@10万円×2日×24試合
	宿泊費	12	宿泊・食事:@2万円×24人×24試合
	(小計)	(16)	
観客県内消費	<県内客>		1試合平均4,750人(全体の95%)と推定
	交通費(@1,000円)	114	市内バス運賃@500円(松山市駅・総合運動公園)
	飲食費(@1,321円)	151	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	土産・買物費(@486円)	55	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	(小計)	(320)	
	<県外・日帰客>		1試合平均200人(全体の4%)と推定
	交通費(@1,633円)	8	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	飲食費(@1,321円)	6	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	土産・買物費(3,409円)	16	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	(小計)	(31)	
	<県外・宿泊客>		1試合平均50人(全体の1%)と推定
	交通費(@1,633円)	2	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	飲食費(1,321円)	2	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	土産・買物費(3,409円)	4	愛媛県観光協会資料を基にIRCにて推定
	宿泊費(@8,800円)	11	松山市観光産業振興課資料
(小計)	(18)		
総額		889	

注1: チーム県内消費は愛媛FCにヒアリングを行った。

注2: 観客の内訳については、「リーグ公式HP及びJ2のチームにヒアリングを行った。

注3: 各項目の計数は四捨五入しているため、総額とは一致しない。

注4: 地元で行われるホームゲーム24試合として推計した。

図表2 「愛媛FC」効果の概要

(単位:百万円)

	初期投資額	直接効果	波及効果			経済効果 合計
			一次波及	二次波及	小計	
事前投資	421	380	134	116	250	630
チーム県内支出	82	56	24	16	39	95
相手チーム県内支出	16	14	5	4	9	23
観客県内消費	369	295	114	88	202	497
選手等県内消費	0	0	0	145	145	145
経済効果	889	744	277	369	646	1,390
PR効果						288
「愛媛FC」効果						1,678