

業種別

定員：50名
※事前申込制※

受講無料

DX推進人材育成講座

日々進化するデジタル技術は、愛媛県の幅広い産業分野において、更なる競争力強化をもたらす可能性を有しており、DXによる産業の活性化を通じて、雇用の創出や需要の喚起を図ることが期待されています。

このため、愛媛県では、「あたらしい愛媛の未来を切り拓くDX実行プラン」に基づき、産学官が連携してデジタル人材の育成・誘致に取り組んでおり、企業内でのDXに取り組む中核人材のスキルアップ等を目的とした、6回シリーズの講座を開催いたします。

※本セミナーの参加対象業種は「農業・林業」、「漁業」、「製造業」、「運輸・郵便業」、「卸売業・小売業」、「宿泊業・飲食サービス業」の6業種となっております。

内容 詳細は裏面をご覧ください

講座① 7月25日(月) 事業成長実現の武器としてDXを活用するためのコンセプト立案

講座② 8月17日(水) デジタル/DX時代の事業成長って？

講座③ 10月11日(火) 世の中をよーく観察して「兆し」をみつけよう？

講座④ 11月11日(金) これだ！となる成長戦略の創りかた・描きかた

講座⑤ 12月6日(火) 成長戦略を社内で広めよう・やってみよう

講座⑥ 1月16日(月) 実現シナリオの評価とデータ活用のポイント

アフターフォロー [講座で修得した知見を社内で実装していくためのアドバイスや伴走支援を受けることができます。](#)

対象 社内のDX推進を担う中核人材 主にマネージャー層

時間 各回 13時10分から17時まで

場所 テクノプラザ愛媛 1階「テクノホール」

講師 株式会社カーナープロダクト 代表取締役 横田 雅俊氏

実践重視の営業力分析・営業戦略構築・営業トレーニングに定評。「利益に直結させる」をモットーに、これまで数多くの企業の営業力強化に携わる。事業成長を実現させるマーケティング戦略・DX関連のコンサル実績多数。

株式会社電通コンサルティング プリンシパル 加形 拓也氏

電通マーケティング部門で様々な商品開発に関わる。コンサルティングと組織内ワークショップでのファシリテーションを組み合わせたプロジェクト組成を行うことで、企業の隠れた資産を発見し、縦割りを打破して推進のムーブメントを生み出していくことが得意。



主催 愛媛県

本事業は愛媛県からNTTドコモが委託を受けて実施する事業です。

方法1 | 申込フォームへの入力による申し込み【<https://is.gd/CAO2EI>】

右のQRコードからWEB上の申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。



方法2 | メールでの申し込み【irc-dwax@iyoirc.co.jp】

必要事項をメールにご記入いただき、上記のアドレスまでお送りください。

1. 参加者 (所属・役職/氏名)	5. 電話番号
2. 所属団体・企業名	6. E-mailアドレス
3. 所在地	7. 参加形態 (来場またはオンライン)
4. 業種 (1.農業・林業 2.漁業 3.製造業 4.運輸・郵便業 5.卸売業・小売業 6.宿泊業・飲食サービス業から選択)	

※参加者同士の意見交換がありますので、ぜひ会場でご受講ください。

遠方よりご来場が難しい方はオンライン参加も可能ですので、その旨をメールにご記載ください。

申込時にご記載いただく個人情報につきましては、本セミナーの実施・運営以外の目的に使用することはありません。

講座① 7月25日(月)
事業成長実現の武器としてDXを活用するためのコンセプト立案

DXを実現させるためには、方法論の前にコンセプトの立案が重要です。新たな事業コンセプトを生み出すための基本的なフレームワークや、視点、考え方を習得します。
 ※フレームワークシートを作成していただきます。(希望があれば作成支援を行います。)

講座② 8月17日(水)
デジタル/DX時代の事業成長って？

デジタルが生活に浸透しつつける時代において事業の成長をどのように果たしたらよいか、基本的な考え方を理解し、早速実践します。

講座③ 10月11日(火)
世の中をよーく観察して「兆し」をみつけよう？

事業の成長戦略を実現するための基本方針の策定、また、顧客との関係をどう設計するか、カスタマージャーニーマップを使って考えます。
 ※カスタマージャーニーマップを作成していただきます。(希望があれば作成支援を行います。)

講座④ 11月11日(金)
これだ！となる成長戦略の創りかた・描きかた

社会変化をチャンスとらえ、自社の事業をどのように成長させるか、戦略的に考える方法をフレームワークを使って実践します。

講座⑤ 12月6日(火)
成長戦略を社内で広めよう・やってみよう

企業内でどのように役割分担して業務推進するかをイメージできるところまで、カスタマージャーニーマップを詳細化していきます。
 ※デザイン思考に基づいたトライアルのPoC計画を作成していただきます。(希望があれば作成支援を行います。)

講座⑥ 1月16日(月)
実現シナリオの評価とデータ活用のポイント

講座②から⑤までにおいて策定したDX事案の実現可能性を評価して、その後施策実施に必要なデータの収集・活用について習得します。

会場

テクノプラザ愛媛 1階「テクノホール」
 (松山市久米窪田町337番地1)
 TEL 089-960-1100

問合せ先

- 申込みにに関するお問合せ
 株式会社いよぎん地域経済研究センター
 TEL 089-931-9705(代表) 【担当 岡本・上甲】
- セミナーに関するお問合せ
 株式会社ドコモCS四国 愛媛支店
 TEL 089-923-3113 【担当 竹本・中川】

